

El viaje del dato

Cómo la información turística se transforma en decisiones útiles para la provincia

Del dato a la decisión

01

Recopilar

Reunir información procedente de municipios, servicios públicos, empresas turísticas y otras fuentes de interés.

03

Conectar

Hacer que sistemas y fuentes distintas puedan compartir información y hablar un mismo lenguaje.

05

Decidir

Convertir el conocimiento en acciones: planificación, gestión, coordinación e inversión pública.

02

Ordenar

Clasificar, depurar y normalizar los datos para asegurar su calidad, coherencia y utilidad.

04

Analizar

Interpretar indicadores, detectar patrones y comprender mejor la realidad turística del territorio.

Qué hace posible este proceso



Calidad del dato

Información fiable, actualizada y comparable.



Interoperabilidad

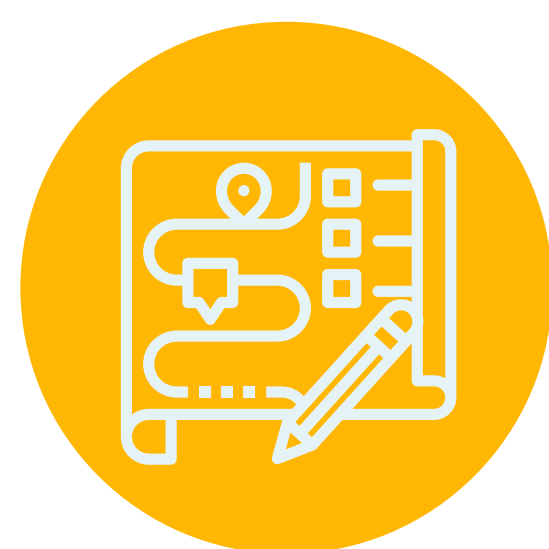
Capacidad para intercambiar información entre sistemas.



Gobernanza

Coordinación entre administraciones para usar mejor los datos.

Para qué sirve



Planificar mejor

Anticipar necesidades, ordenar prioridades y optimizar recursos.



Entender el destino

Conocer mejor la demanda, los flujos y el comportamiento del visitante.



Actuar con más criterio

Tomar decisiones con evidencias, no solo con intuición.

Resultado final



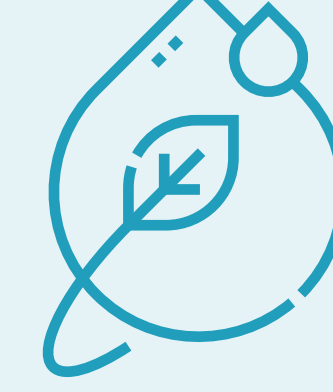
Más eficiencia pública

Mejor uso de los recursos públicos y servicios más eficaces para la ciudadanía.



Mejor experiencia turística

Servicios más adaptados, información útil y experiencias más satisfactorias.



Mayor sostenibilidad y equilibrio territorial

Un turismo que cuida el entorno, distribuye beneficios y fortalece todos los municipios de la provincia.