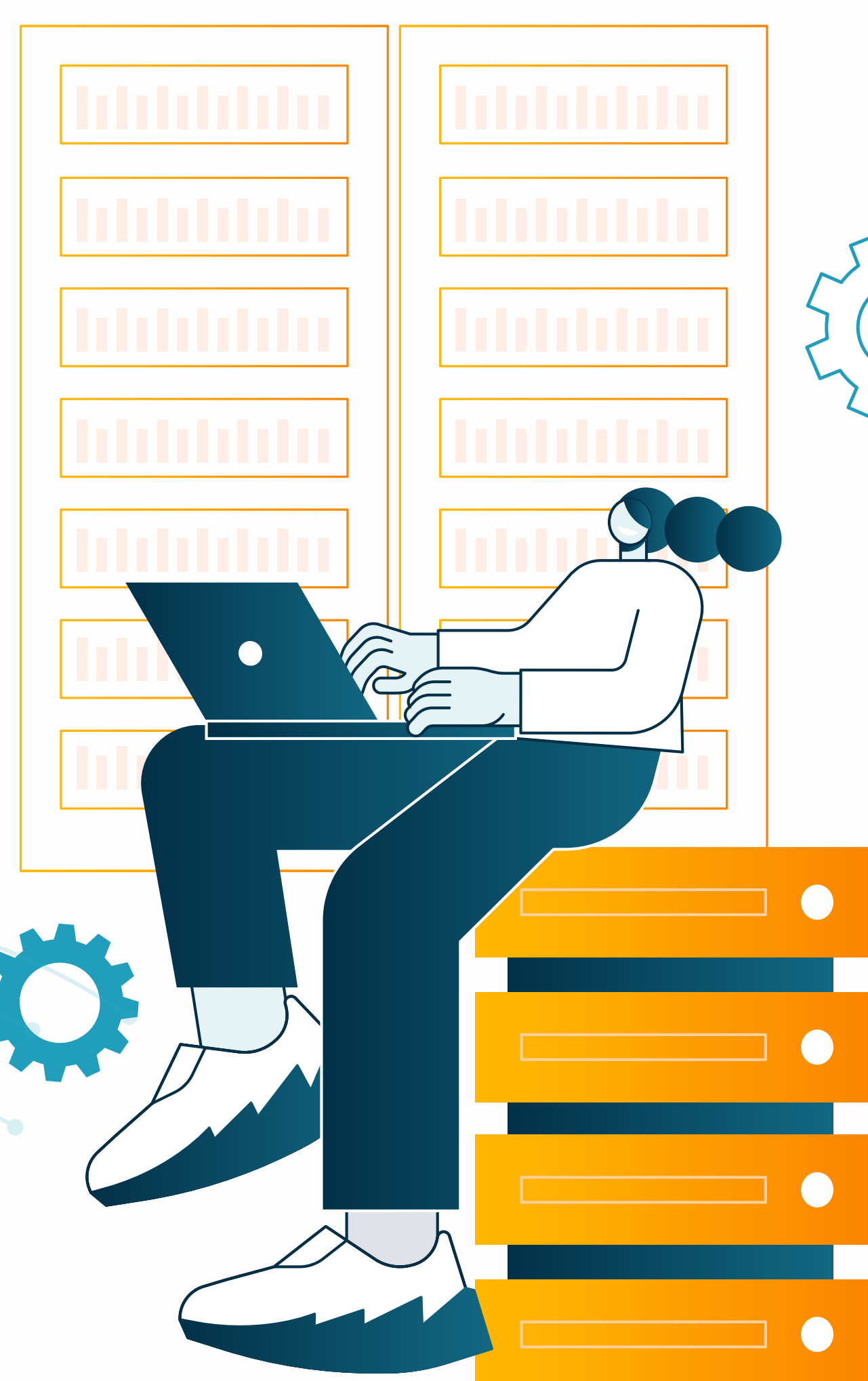


■ Qué es la PID Cádiz

La infraestructura provincial de datos turísticos compartidos con la que Cádiz se conecta a la red nacional de destinos inteligentes.

Una infraestructura provincial de datos turísticos



Una infraestructura de datos para la provincia

La PID Cádiz es el proyecto con el que la Diputación Provincial de Cádiz construye una base común para recoger, ordenar y conectar información turística útil para la gestión del destino.



Conectada con la red nacional

Como subnodo provincial, Cádiz se integra en la red estatal de Plataformas Inteligentes de Destinos impulsada por SEGITTUR, comparte estándares comunes y accede a un ecosistema nacional de datos, servicios y aprendizaje.



Un paso más en la evolución del destino

La PID Cádiz da continuidad al camino iniciado con Cádiz Turismo Inteligente: de la presencia digital y los primeros servicios a una gestión turística basada en datos.

Por qué el dato es importante



Misión: gestionar mejor con datos

Impulsar una forma de gestión turística más informada, coordinada y útil para la provincia, basada en evidencias compartidas entre administraciones.



Objetivo 1: reunir y ordenar la información

Recoger datos procedentes de distintas fuentes del territorio y organizarlos bajo un mismo lenguaje para que resulten comparables y útiles.



Objetivo 2: convertir información en decisiones

Aprovechar el dato para planificar mejor, anticipar necesidades, orientar campañas, reforzar productos turísticos y mejorar la sostenibilidad del destino.

Qué significa conectarse a la red nacional



Trabajar con estándares comunes

La PID Cádiz se apoya en las normas UNE del turismo inteligente y en un modelo compartido que permite que los datos de distintos sistemas puedan entenderse entre sí.



Acceder a una base tecnológica común

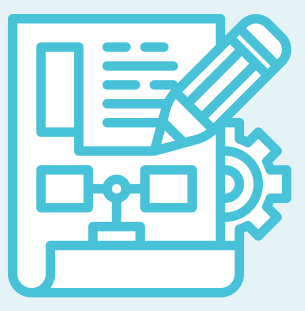
La provincia se conecta a una infraestructura nacional que pone a disposición de los destinos módulos, servicios y capacidades tecnológicas ya desarrolladas.



Compartir conocimiento y ganar capacidad

Estar dentro de la red nacional permite a Cádiz compararse, aprender de otros territorios e intercambiar datos y aprendizajes.

Qué permite hacer en la práctica



Planificar mejor

Ordenar prioridades, diseñar campañas, orientar inversiones y adaptar los servicios turísticos a la realidad del territorio.



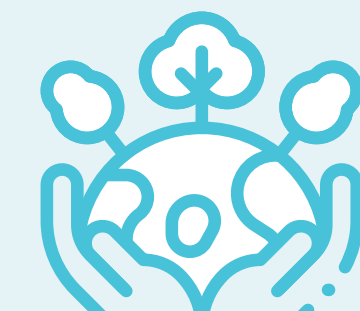
Entender mejor el destino

Conocer mejor la demanda, los flujos, la estacionalidad, los mercados de origen y el comportamiento de los visitantes.



Aprovechar mejor los recursos públicos

Evitar duplicidades, conectar información dispersa y facilitar una gestión más eficiente entre administraciones.



Avanzar hacia un turismo más sostenible

Distribuir mejor los flujos, anticipar saturaciones, cuidar la convivencia con la ciudadanía y medir impactos.

Impacto previsto en la provincia



Territorio mejor coordinado

Más conexión entre municipios y administraciones para compartir información útil y planificar mejor el turismo en el conjunto de la provincia.



Turismo más competitivo y equilibrado

Más capacidad para comprender la realidad turística, reforzar productos con potencial, reducir la estacionalidad y mejorar la experiencia del visitante.



Más valor público y transparencia

Decisiones públicas más informadas, mejor aprovechamiento de los recursos y una gestión del turismo más clara, comparable y orientada a resultados.